

제4회 안양1번가 No.1(넘버원) 페스티벌 대행 용역 - 과업내용서 -

안양시
(문화관광과)

제4회 안양1번가 No.1(넘버원) 페스티벌 대행 용역 - 과업내용서 -

I 과업개요

① 과업명 : 제4회 안양1번가 No.1(넘버원) 페스티벌 대행 용역

② 과업의 배경 및 목적

- 안양1번가는 안양역 개통(1917년)과 함께 형성된 역사 깊은 곳으로 1990년대 수도권 최대 하이틴 성지로 자리매김하였으나 2000년대 이르러 현재까지 조금씩 쇠퇴해 왔고 코로나19 이후 상권침체 가속화
- 1번가 상권의 주된 소비시장이던 10~20대들의 문화·여가 공간 및 콘텐츠가 미흡해짐에 따라 이들의 여가소비 유출이 심화되는 추세
- 이에, 젊은 층의 관심과 유입을 확대시킬 축제 콘텐츠를 발굴하여 안양1번가의 재도약 계기를 마련하고 동시에 젊고 트렌디한 상권 이미지를 형성코자 함

③ 과업 기간 : 착수일로부터 11월 30일까지

※ 결과보고서 납품 및 결과보고회 일정에 따라 소폭 조정가능

④ 사 업 비 : 97,000천원 ※ 부가가치세 포함

⑤ 계약방법 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약)

- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 제13조
- 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제43조

II 과업 요구사항

I 사업개요

- **축제명** : 제4회 안양1번가 No.1(넘버원) 페스티벌

젊고 패기 있는 1020 세대들에게 「본인들이 원하고 좋아하는 다양한 분야에서 최고가 될 수 있다」는 꿈과 희망이 담긴 의미

- **축제성격** : 10·20세대들의 관심도가 높은 패션·뷰티 아이콘과 동시대 대학·청소년들의 관심 문화를 축제 테마에 부합시켜 고도화시키는 관광축제

- **축제기간** : 2026. 10. 16.(금) ~ 10. 17.(토) 【2일간】

※ 재해·재난 등의 상황, 관내 대학 학사일정 등으로 축제일정은 변경될 수 있음

- **소요예산** : 금97,000천원 (금구천칠백만원) ※ **부가세 포함**

- **주 관** : 안양시 문화관광과

- **후 원** : 미정(안양1번가 상인회, 은행 등 민간기업)

- **2026년 제4회 안양1번가 No.1페스티벌 주요사항**

- ▶ 연성대학교 RISE사업 연계 및 관내 대학 참여 확대
- ▶ 공연 및 체험부스 확대 및 연출요소 강화로 체류시간 증대 도모

- **공간적 범위**

- ▶ 위 치 : 안양1번가 일원
- ▶ 면 적 : 약 75,935㎡(행사 운영 공간은 인도 일부)

안양1번가 현황	
접근성	안양역(일평균 유동인구 약 5.5만명) 출구로부터 약 70~80m 이내에 상권이 형성되어 있어 접근성이 매우 우수
행사상권	약 75,935㎡(23,000평)규모의 상권으로 핵심 행사장은 상권 골목 인도를 활용
연계상권	안양역으로부터 행사장까지 지하상권(약 4,400평)이 형성되어 있으며(의류 및 액세서리), 행사장에서 100m 이내에 19,000평 규모의 중앙시장(재래시장)이 인접
상권특징	10대 및 20대 초반이 주 이용객이고 의류, 액세서리, 식음료 매장이 주류

- 과업의 주요 내용

- ① 행사의 방향성 설정 및 공간구상
- ② 메인무대 운영(메인 이벤트 및 공연)
- ③ 체험부스 운영
- ④ 상권과 연계된 소비촉진 콘텐츠
- ⑤ 축제 행사장 연출
- ⑥ 관리·운영
- ⑦ 홍보마케팅 및 성과분석

II 과업의 세부내용

1 행사의 방향성 설정 및 공간구상

1-1. 행사 운영 방향

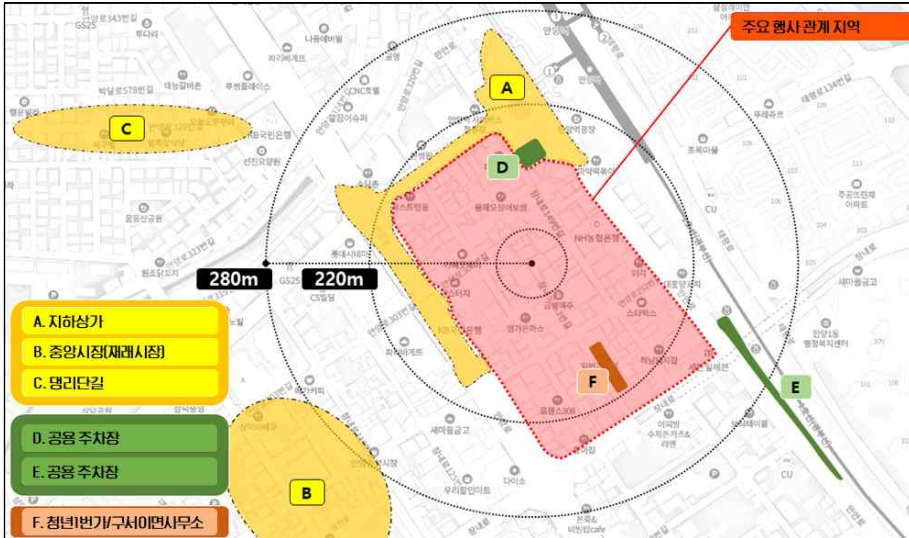
- ▶ 모든 행사 내용은 15~24세 메인 타깃시장 니즈에 부합하여 그들의 문화적 특성에 대응하는 콘텐츠 도입 및 홍보 마케팅 추진
- ▶ 행사부스 이외 대부분의 행사 프로그램은 14:00~21:00 사이에 집약적으로 운영
- ▶ 행사 개최지인 1번가 및 인근 상권자원을 최대한 활용하여 지역경제 활성화에 일조하고 지역내 인적자원(관내 대학 학생)이 참여할 수 있는 콘텐츠 확대
- ▶ 축제명이 지닌 테마의 의미를 구현할 수 있게끔 콘텐츠의 차별화 및 고도화 추구

note : 모든 연령대를 두루 포괄하는 형태를 지양하고 동시대 타깃시장 문화특성에 부합하는 콘텐츠로 차별성 강화

1-2. 공간구상

- ▶ 행사운영지역 내에서 행사내용에 부합하는 가용공간을 설정하여 행사 배치 및 전반적인 동선계획 제시 ※ **행사운영지역 내 일부공간 설정**
- ▶ 행사 운영지역 내 구서이면사무소와 안양 청년1번가의 경우 공간 연계 혹은 스탬프 투어 등의 프로그램 연계·활용 가능





note : 공용주차장 D의 경우 행사기간 중 일부를 활용할 수 있으므로 배치계획에 포함 가능

2 메인무대 운영

구분	세부 내용
방향	메인 이벤트와 공연을 효율적으로 배치하여 메인 무대에 공백이 생기지 않게끔 운영
내용	<ul style="list-style-type: none"> · 공연 이외 공백을 활용하여 축제 메인 이벤트가 될 수 있는 참여형 콘텐츠 제시 · 붐업공연, 셀럽공연, 버스킹공연, EDM 등의 요소를 적절히 모집·배치·계획하여 사전 홍보 시 잠재방문객들의 방문욕구를 자극하고 현장 참가자들의 만족도 제고 · 관내 대학생 동아리 공연을 일정량 혼합하여 친구들과 함께 어우러진 공연환경 조성
지난축제 참고사진	

note : 메인 이벤트는 넘버원 페스티벌의 축제 의미를 전달할 수 있게끔 기획

3 체험부스 운영

구분	세부 내용
방향	타깃시장 욕구에 부합하는 패션&뷰티 체험 제공
내용	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 민간업체, 관내대학교(연성·안양·대림·성결대학교) 등과 연계하여 헤어, 네일아트, 메이크업 등 뷰티관련 체험부스 운영 · 퍼스널컬러 진단, 헤나, 비즈, 네일아트 등 패션관련 체험부스 운영 · 기타 체류시간을 늘릴 수 있는 다채로운 체험 및 오락부스 운영
운영 부스	운영공간을 설정하여 부스 크기·형태 및 운영규모 제안
지난축제 참고사진	

note : 체험부스는 10~20대가 관심을 가질 만한 내용으로 짜임새 있게 구성


4 상권과 연계된 소비촉진 콘텐츠

구분	세부 내용
방향	10~20대를 유인 할 수 있는 안양1번가 상권과 연계하여 상권활성화 도모
내용	지역 상권이 특성과 성격에 부합하는 소비 콘텐츠를 발굴하고 상인들의 능동적 참여 확대
관련 예시	<ul style="list-style-type: none"> · 스탬프 투어 운영, 보드게임, 방탈출, 뷰티(네일아트, 헤어샵, 의류 등) 관련 쿠폰 및 주점 이용권 제공 이벤트 · ‘넘버원(No.1)’ 텍스트를 활용한 로컬 브랜드 개발
지난축제 참고사진	


note : 체험부스는 10~20대가 관심을 가질 만한 내용으로 짜임새 있게 구성

5 축제 행사장 연출

5-1. 소원성취 콘텐츠

구분	세부 내용
방향	10·20세대들을 중심으로 방문객들의 고민과 바램을 써보는 안양1번가 No.1페스티벌의 상징적인 프로그램
내용	저녁 시간대 조명을 활용한 다양한 연출방안과 하이틴 연령대 눈높이에 맞는 포토존 스팟 조성
관련 예시	월타입 메시지 작성(혹은 달기), 대형 풍선에 쓰기, 나무(혹은 스틸) 블록 등을 활용하여 소원 글귀를 써 보는 프로그램 ※ 5-2. 포토존 사업과 연계하여 규모화 및 집적화 가능
지난축제 참고사진	

5-2. 포토존 및 조명연출

구분	세부 내용
방향	사진을 찍고 싶고 사진을 찍어야만 하는 포토존 및 조명 연출
내용	저녁 시간대 조명을 활용한 다양한 연출방안과 방문객 연령대 눈높이에 맞는 포토존 스팟 조성
관련 예시	· 행사 메인거리 경관조명, 특정 테마조명 등 · 축제 컨셉과 테마를 살린 ‘텍스트형’ 포토존 등
지난축제 참고사진	

6 관리·운영

6-1. 방문객 집계

구분	세부 내용
방향	실제 축제 방문객 수에 최대한 근접할 수 있는 객관적 방법으로 집계
내용	직·간접적인 편익요소를 제공하여 일일 축제 방문객이 온라인 혹은 오프라인으로 방문 등록이 하계끔 유인방안(시스템) 마련
관련 예시	· 등록 방문객 대상 경품지급 이벤트 · 각각의 프로그램별 방문인원 집계 · 방문객 대상 타임 이벤트를 통해 방문객 스스로가 등록하계끔 유도 · QR코드 등록을 활용하여 행사 팸플릿 다운로드 및 경품코드 제공

6-2. 안전 및 관리운영

구분	세부 내용
방향	축제 성격에 부합하는 실효성 있는 대안마련
내용	· 안전에 관한 전반적인 내용을 포함하여 안전관리계획 수립 ※ 「재난 및 안전관리 기본법 시행령」 제73조의9 제2항의 내용 포함 · 우천시 대응방안 · 각종 사고에 대비한 행사 보험 등 필요한 보험가입 · 메인무대 주변 통행로 배달 오토바이 등 진입 차단을 위한 안전요원 배치 (최소 인원 5명) ※ 의료관련 인력 및 구급차는 안양시에서 지원

note : 일반적인 안전·관리 사항 외에도 제안하는 내용에 대해 발생 가능한 사고 위험에 대한 대응 방안 제시

⑦ 홍보마케팅 및 성과분석

⑦-1. 홍보마케팅

구분	세부 내용
방향	홍보콘텐츠의 직관적인 이해를 도모하고 흥미와 재미 유도
내용	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인을 통한 홍보영상, 각종 SNS이벤트, 온라인 홍보물(일일 행사일정, 지도, 부스 안내) 등을 제공하고 오프라인 홍보물 최소화 · 행사 2~3개월 이전부터 행사 콘텐츠, 출연진, 독특한 1번가 상가, 참여 동아리 및 출연진(셀럽)들의 인터뷰·연습 영상물 등을 주기적으로 업로드하여 팔로워 수와 관심도 제고 ※ 홍보 전담요원 배치 및 운용계획을 세부적으로 기술 ※ 공식 인스타그램 「No.1_festival」 검색 및 참고
기간	노출 콘텐츠에 대해 안양시와 협의하여 홍보 기간 협의

⑦-2. 성과 분석

구분	세부 내용
방향	일회성 행사가 아닌 축제라는 점을 고려한 「모니터링>결과 분석>시사점」 제시
내용	축제 결과에 대한 종합 진단결과(잘된점, 문제점, 잠재력 등)에 대한 피드백과 행사사진, 예상집행 상세 내역 등이 포함된 결과보고서 제출 (인쇄보고서 3부, 행사사진 및 영상제작물 원본 및 편집본 제출)
기간	축제 폐막 이후 30일 이내 제출

III

과업 수행지침

1 기본원칙

- 본 과업은 제안서, 추가협상안, 본 과업내용서 등을 포함하여 예산회계법 등 관련법규와 제반계약 내용을 준수하여 수행
- 용역 수행업체는 성공적인 사업 추진을 위하여 신의성실의 의무 준수
- 용역 수행업체는 안양시가 제시하는 기간 이내에 과업 완료
- 과업수행과 관련한 안전사고와 이용시설 등에 대한 피해는 용역 수행업체가 배상 책임
- 과업내용서 상의 용어는 일반적인 통념에 따라 해석하되, 추가적인 설명이 요구될 때에는 안양시(문화관광과)와 협의함

2 일반사항

- 과업내용서에 제안된 내용을 기반으로 세부 집행계획을 세우되, 행사에 대한 전반적인 일정 조정, 프로그램 확대대체조정 및 용역사 신규 제안사업에 대해 안양시와 협의하여 최종확정
- 축제 특성상 수장·변경되는 준비사항에 대해 계약업체는 안양시와 과업 진행사항에 대해 충분히 논의
- 계약업체 책임자는 처음부터 과업을 마치는 시점까지 부득이한 경우를 제외하고 교체할 수 없으며, 교체 시에는 안양시 승인을 받아야 함
 - ※ 안양시와 계약업체 담당자는 각각 1명으로 소통채널 일원화
- 계약업체는 계약체결 후 7일 이내 안양시와 협의하여 착수 일정을 조정하며, 행사 세부계획과 기타 필요한 제반 서류를 작성하여 안양시에 제출
- 지역주민, 시의회, 행정관계부서 등의 의견조율 및 축제관련 참여단체(대학 동아리, 상가 등) 네트워킹에 대해 안양시 문화관광과가 적극 협조하고 계약업체는 관련된 사항을 충분히 숙지해야 함
- 사업 제안서를 포함하여 과업수행과 관련해 제작한 모든 자료의 디자인 및 내용의 판권과 저작권은 발주기관이 소유하며, 특별한 경우에는 상호 협의를 통해 판권 및 저작권 귀속 주체 또는 지분을 등을 달리 정할 수 있음
- 온·오프라인 홍보물 등 축제와 관련된 모든 내용은 안양시와 사전협의하고 저작권, 초상권 침해 등의 법적 분쟁 발생 시 민·형사상의 모든 책임은 계약업체에 있음

③ 과업보고 및 결과보고서 납품

- **착수보고회** : 착수일로부터 30일 이내
 - ▶ 안양시와 계약업체는 축제의 방향성과 사업계획에 대한 세부적인 사항을 사전 논의하고 행사시기까지 필요한 준비사항 및 업무분장 내용을 정리하여 착수보고회에 포함
 - ※ 안양시와 협의하여 착수일과 세부일정 협의
 - ▶ 동선배치 및 공간구상, 프로그램 세부계획, 참여인력, 예산세부내역 등을 포함한 계획을 수립·보고
- **중간보고회** : 행사전 30일 이내
 - ▶ 준비사항 과정에서 변경된 내용에 대해서만 별도의 변경사항을 보고하고 공간별 주요 프로그램 운영계획을 관련 사례 이미지를 활용하여 설명
 - ▶ 중간보고회에서는 행사에 필요한 사전 준비사항을 80%이상 마쳐야 함
- **평가보고회** ※ **결과보고서는 축제 폐막 이후 30일 이내 제출**
 - ▶ 계약업체는 평가보고회에 참여하며, 결과보고서(3부) 제출
 - ▶ 결과보고서에는 프로그램별 현장 이미지를 담은 사진 파일과 행사 프로그램별 총평, 종합결론, 시사점 등이 포함되어야 하며, 원본 파일은 E-mail발송

④ 보안 및 안전대책

- 계약업체는 과업수행에 관련된 제반 보안대책을 강구해야 하며, 보안 각서를 제출해야 함
- 과업 수행과정에서 취득, 작성하는 정보에 대해 무단으로 유출 및 제3자에 누설할 수 없으며, 사업 수행 중 개인정보 보호법 준수
- 사업 종료 후에는 본 사업 운영과 관련하여 취득한 개인정보를 일체 유출 및 노출하여서는 아니되며, 이를 준수하지 않아 발생하는 모든 사고는 계약업체에 책임이 있음
- 계약업체는 축제 현장에서의 도난, 화재, 폭행, 인명사고 등에 대해 종합적인 안전대책을 수립·시행함
- 계약업체는 상해 및 화재 등의 사고에 대비한 행사 종합보험을 가입하고 요청시 그 증서를 제출함

⑤ 계약해지

- 최종협상 후 착수 보고회에서 기재된 계획 내용에 대해서 계약업체가 임의로 수정·변경 조정하거나 과업내용서에 제시된 과업의 목적, 방향과 내용이 전혀 맞지 않을 경우
- 행사 준비기간 동안 계약업체 준비사항이 지나치게 부실하여 행사를 수행할 수 없다고 판단될 경우
- 사전 준비기간 및 행사기간 중 안양시와 사전 협의(계획의 변경, 수정, 조정 등)한 사항에 대해서 이를 전혀 반영하지 않거나 전혀 다른 방식으로 수행할 경우

⑥ 대가의 지급

- 계약업체는 계약이행을 완료한 후 소정의 절차에 따라 안양시에 대가의 지급을 청구할 수 있고, 안양시는 청구를 받은 날로부터 14일 이내에 대가를 지급함
- 계약업체는 선금급에 요구되는 소요예산(기획·운영, 사전준비 제반사항 등)에 대한 사항과 사후정산에 대한 잔금(인건비, 출연료)을 구분하여 청구
- 계약업체는 행사 취소를 유발하는 외부환경(팬데믹, 유사행사 인명사고 등)으로 인해 행사가 취소될 경우, 기후 및 내부요인으로 행사 프로그램에 큰 변화가 발생할 경우, 예산 집행 및 대가지급에 대한 세부적인 사항을 안양시와 사전협의